S.V.T.B. Curius

CONSUL

JAARGANG 25 | 3e EDITIE | JUNO 2020

FACELIFT

CONTENTS

04 Hart onder de riem

05 Wist je dat?

06 Logo's

10 Coronatips

14 I&C & T&L

15 E&I

VOORWOORD

Lieve lezer,

Hier is ie dan alweer, de laatste Consul van dit collegejaar! Dat wil meteen ook zeggen dat we ons op dit moment weer bevinden aan het eind van de laatste periode van het studiejaar. Achteraf gezien lijkt zo'n jaar altijd stiekem toch wel snel voorbij te gaan, vinden jullie niet? Daarnaast is het ook wel een beetje een raar einde, omdat we sinds maart opeens over moesten gaan op online studeren. De afsluiting van het studiejaar wordt op deze manier ook allemaal niet zoals we het gewend zijn. Toch is dat wel een beetje gek, net zoals veel andere dingen de afgelopen tijd. Neem bijvoorbeeld deze zomervakantie. Normaal kijkt iedereen nu waarschijnlijk al een tijdje erg veel uit naar een gepland tripje, maar dit jaar is dat voor de meesten nog onduidelijk en staat nog weinig vast. Maar wat is 'normaal'? Deze tijden zijn ook niet normaal. De vraag speelt dan ook of we na Corona nog wel terug zullen gaan naar 'normaal', of dat we tot andere inzichten komen en het leven toch anders zal gaan worden als het virus voorbij is. Misschien dat de samenleving die we gewend zijn na deze crisis wel een facelift krijgt?! Hierover straks meer…

We zullen er deze zomer met z'n allen zelf iets leuks van moeten maken, nu we niet zo ver van huis kunnen gaan. Dat betekent misschien wat creatiever zijn in dingen verzinnen om te doen, maar dat zal vast goed komen. Voor je het weet is die mooie zomer alweer voorbij gevlogen, maar op dat punt zijn we gelukkig nog niet. Ga dus vooral lekker genieten van je welverdiende zomervakantie. Wij van de Consul wensen je in ieder geval een hele fijne zomer!

Dan nu over de inhoud van deze Consul. We hebben besloten om het deze keer even anders aan te pakken. Door een uiterst creatieve brainstormsessie met het bestuur, waar interessante ideeën naar boven kwamen, hebben we inspiratie opgedaan en besloten om de vaste indeling van artikelen om te gooien.
Vandaar dus ook het thema van deze Consul; namelijk 'facelift'! Het gaat dus niet zozeer om de cosmetische ingreep, maar meer om het idee van vernieuwing, een upgrade van wat al was. Zo gaat het hoofdartikel dan ook over waarom bedrijven wel eens kiezen voor een nieuw logo en wat de invloed hiervan is. Daarnaast zijn er nieuwe rubrieken bedacht, zoals 'Docent als student', waarbij Tom Vroegrijk de eer heeft om als eerste in de hoofdrol te staan!

Al met al is er dus weer genoeg te ontdekken wanneer je door deze Consul bladert.
Ik wens je dan ook veel leesplezier!

Namens de Consul commissie,
Julie Wijffels

16 Docent als student

20 AT Osborne

24 Lezers vragen

27 Maarten Nepveu

30 Foto's uit de oude doos

COLOFON

Studievereniging Curius
Jaffalaan 5
2628BX, Delft

De inhoud weerspiegelt niet noodzakelijk de mening van de Consul commissie of Curius.

Oplage: 1650
Foto's
S.V.T.B. Curius

Gedrukt door
Mediacenter, Rotterdam

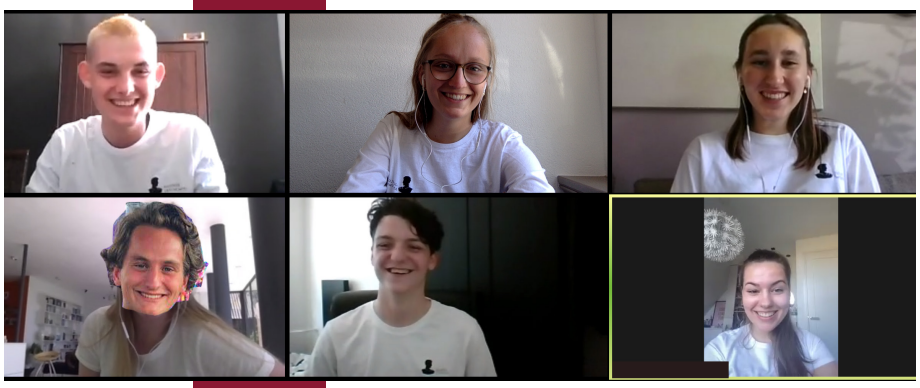
De Consul is een officieel orgaan van Curius, Studievereniging aan de faculteit Techniek, Bestuur en Management

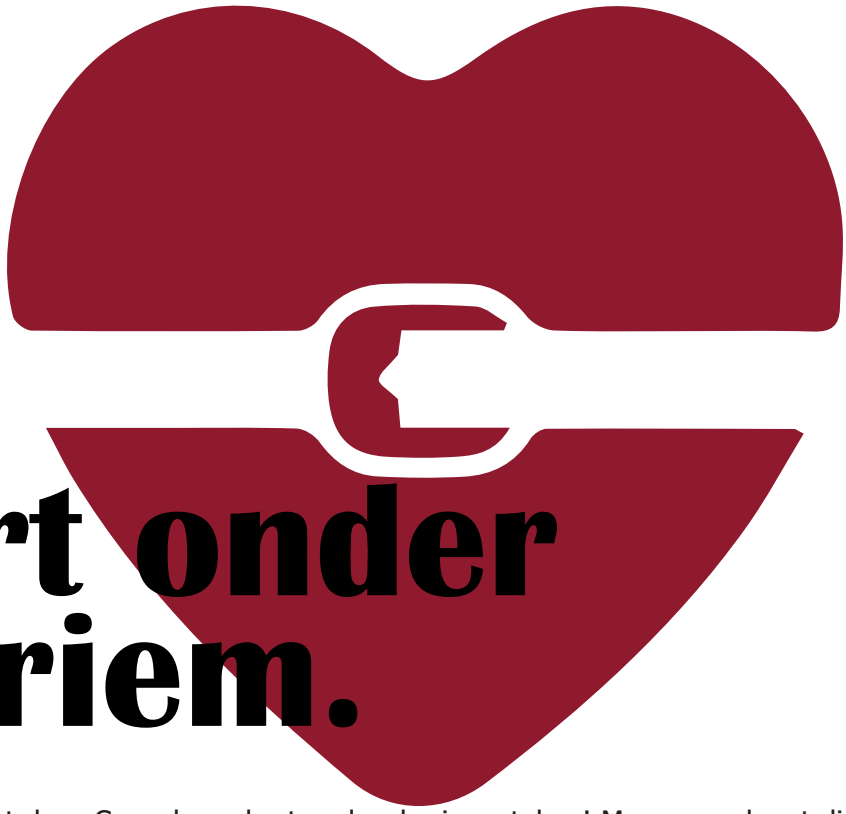
COMITTEE

Redacteurs:
Lisa Rijnbeek
Jonathan Gaalswijk
Julie Wijffels

Design:
Bjarne Timmer
Matthijs van de Wiel

Qualitate Qua:
Annelotte Andeweg





Hart onder de riem.

Beste Curioten,

Wij willen jullie met deze Consul een hart onder de riem steken! Maar waar komt die uitspraak eigenlijk vandaan? Vroeger werd vaak een riem schuin om de borst gedragen. Het hart wat je eronder steekt, is de moed die je iemand mee wilt geven. Door het onder de riem te steken geef je iemand moed in hun lichaam en zo kan die persoon er weer tegenaan! Het zou prachtig zijn als deze Consul een stukje hart voor jullie kan zijn in deze gekke tijden!

Stel je nu eens voor dat Louis van Gaal de Britse pers een hart onder de riem wil steken. Dat zou zomaar heel verkeerd begrepen kunnen worden. 'Below the belt' betekent namelijk heel iets anders in het Engels. Dit houdt namelijk in dat je iets op een onfatsoenlijke wijze aanpakt. Ik zie het al voor me! Van Gaal die zegt: 'I want to stab a heart bellow your belt!'.

Het blijkt trouwens dat de uitspraak een riem onder het hart steken ook correct Nederlands is. Klinkt alleen wel een beetje alsof een Belg dat verzonnen heeft. Het lijkt me namelijk niet heel prettig als de riem onder het hart zit, want dan blijft het hart niet echt lekker zitten.

Hoe dan ook wil ik jullie graag een hart onder de riem steken voor de komende tijd. Na een erg drukke periode met meer tentamens dan gewoonlijk zijn jullie waarschijnlijk goed uitgeput en kunnen jullie nu ook niet normaal vakantie gaan vieren. Het zou mooi zijn als de Consul in deze dagen toch een lach op je gezicht kan toveren. Wij kijken erg uit naar het moment dat we jullie allemaal weer op het hok te mogen zien!

Namens het 27ste,

Thomas van Gerven

FACELIFT eindversie.indd 4 23/06/2020 14:24:55

Curius Education

During the past year, we tried to post several facts about education on social media. When the (intelligent) lockdown started, we also started posting tips. It is very important to take some rest here and now. To just not study for a little while. You can go walking, running, biking, baking, board gaming etc. To help you through the last period, we give you an overview of all the tips and tricks we posted on our social media. For now: we wish you the best of luck with all exams and enjoy your holiday! Stay safe. Bas & Annelotte.

Did you know…

… to start with your BEP you have to complete your total first and second year of your bachelor?

… you can also use your minor to switch to a master?

… the TU has a writing centre? Need help with a writing task? Having trouble with writing a paper? Make an appointment for free via writingcentre@tudelft.nl

… career and counselling offers multiple workshops about making study choices and managing your career?

… Curius has a tutoring network? Are you looking for a tutor? Or do you want to become one? Check curius.nl

… masterstudents first thesis supervisor should help them find their second supervisor?

FACELIFT eindversie.indd 5 23/06/2020 14:24:55

Logo.

Bedrijven kunnen zichzelf als het ware een facelift geven. Dan heb ik het natuurlijk niet over een bedrijf dat er lekker een dagje op uit gaat naar de plastische chirurg, stel je voor…

Bij deze facelift kan gedacht worden aan een nieuw logo, wat in zekere zin het gezicht is van een bedrijf. Hoe dan ook, de laatste tijd is het bij grote bedrijven steeds vaker te zien dat ze naar buiten komen met een nieuw logo. Maar wat zijn de drijfveren hierachter? En wat hopen ze hiermee te bereiken?

FACELIFT eindversie.indd 6 23/06/2020 14:24:55

Voordat deze beweegredenen ter sprake komen, zal eerst het verschil tussen branding en rebranding worden toegelicht. Het onderscheid tussen merk, identiteit en logo is hiervoor ook belangrijk om te bestuderen. Wanneer het gaat over een merk, dan betreft dit het conceptuele niet zichtbare deel, wat het publiek ervaart bij een bedrijf. Bij branding is de (visuele) identiteit van een bedrijf een van de belangrijkste componenten. De identiteit geeft een bedrijf namelijk het visuele, concrete deel wat de klanten zien en wat ze kunnen herkennen. Daarnaast bestaat nog het logo van een bedrijf, wat een visualisatie van het merk en haar identiteit in de simpelste vorm is. Om een bedrijf voor mensen goed herkenbaar te maken, is een sterk logo dus noodzakelijk.

Branding gaat om het creëren van een bepaalde identiteit die het merk tot in de puntjes vertegenwoordigt en waarin de kenmerkende waarden van een bedrijf zijn verwerkt. Deze waarden brengt een bedrijf continu op verschillende manieren al communicerend naar buiten, zodat ze blijven hangen bij consumenten. Geloofwaardigheid speelt hierbij een grote rol, want zonder het vertrouwen van de klant komt een bedrijf nergens. Het is echter zo makkelijk nog niet voor bedrijven om precies zo over te komen op het publiek, zoals ze dat graag zouden willen. Interpretaties door mensen kunnen namelijk nogal verschillen en onjuiste associaties zijn snel gemaakt.
Op een gegeven moment kan een bedrijf toe zijn aan een vernieuwde identiteit, in dat geval wordt er gesproken over rebranding. Er zijn verschillende manieren om het beeld dat consumenten hebben bij een merk te veranderen, of anders gezegd een herpositionering door te voeren. Een mogelijke optie waar hierbij al gauw aan wordt gedacht is het aanpassen van het logo.

Wanneer bedrijven er dus voor kiezen om hun logo te veranderen, doen ze met andere woorden aan rebranding. Vaak is het idee erachter dat ze dus een ander imago proberen te krijgen. Maar de specifieke redenen die bedrijven hebben voor deze verandering kunnen toch nog redelijk van elkaar verschillen. Daarom worden er hier een aantal besproken.

Fusie / Overname / Opsplitsingen

Een fusie, overname of opsplitsing van een bedrijf zorgt voor een veranderde samenstelling van een merk. In dit geval is er een grote kans dat er meteen een nieuw logo aan te pas komt. Op die manier kan het nieuw samengestelde bedrijf ook de indruk van een frisse start maken op het publiek. Zo kan er misschien wel een logo ontworpen worden met de gecombineerde identiteiten van de twee vooraf losstaande merken. Een ander voorbeeld kan zijn dat bij een opsplitsing van een bedrijf er juist twee duidelijk verschillende logo's worden gemaakt, om verwarring over hun identiteiten te voorkomen.

FACELIFT eindversie.indd 7 23/06/2020 14:24:55

Verandering in focus of mindset van bedrijf

Ook als een bedrijf ervoor kiest om de focus of mindset te veranderen kan hierbij worden gekozen om het logo aan te passen. Een nieuw logo kan er dan voor zorgen dat de boodschap van het bedrijf wordt versterkt. Zo heeft BMW onlangs een nieuw logo gepresenteerd, dat in het vervolg op hun complete autoaanbod te zien zal zijn. Maar niet alleen dit automerk heeft zich laatst gewaagd aan een nieuw logo, het lijkt wel alsof in de autowereld het ene na het andere merk een nieuw logo introduceert. Waarschijnlijk heeft dit te maken met de overstap naar elektrisch rijden, waarin we ons op dit moment bevinden. Nieuwe logo's kunnen deze grote stap kracht bijzetten.

Veranderde doelgroep

Het is ook mogelijk dat de doelgroep van een bedrijf is veranderd, of dat een bedrijf een nieuwe doelgroep wil aanspreken. Om een doelgroep vast te kunnen houden of juist aan te kunnen trekken, kan een bedrijf zich aanpassen, zodat het beter aansluit bij de wensen en behoeften van klanten. Een nieuw logo hoort hier ook bij, aangezien dit een aanzienlijke invloed heeft op de perceptie van een bedrijf.

Veranderd productaanbod

Niet alleen de doelgroep, maar ook het productaanbod van een bedrijf kan veranderen. Wanneer een bedrijf ervoor kiest om het productaanbod uit te breiden, kan het een goed idee zijn om meteen ook het logo aan te passen. Zo kan namelijk met behulp van het logo duidelijk gemaakt worden dat het bedrijf nu ook andere producten of diensten aanbiedt aan zijn kanten.

Naamsverandering

Daarnaast kan het ook wel eens voorkomen dat een bedrijf graag onder een nieuwe naam verder wil. Het is hierbij niet per se noodzakelijk om ook een nieuw logo te nemen, maar het kan wel een goed moment zijn. Bovendien kan het ook nog zo zijn dat de oude naam verwerkt was in het logo, wat er natuurlijk voor zorgt dat een nieuw logo bij een naamsverandering onmisbaar wordt.

FACELIFT eindversie.indd 8 23/06/2020 14:24:57

Starten met standaard of slecht logo

Als een bedrijf bij de start niet veel tijd en/of geld heeft geïnvesteerd in een kwalitatief goed logo, kan dit later, wanneer het bedrijf goed op dreef is, een voor de hand liggend verbeterpunt zijn. Het bedrijf heeft immers nu pas de benodigde middelen en een beter idee wat ze willen uitstralen met hun logo. Een andere situatie kan zich ook voordoen, wanneer een bedrijf start met een logo, maar er na verloop van tijd achter komt dat dit logo te veel gelijkenissen vertoont met reeds bestaande logo's of voor onjuiste associaties zorgt. In dit geval doet het bedrijf er ook goed aan een nieuw logo te ontwerpen.

Verouderd logo / Meegaan met de tijd

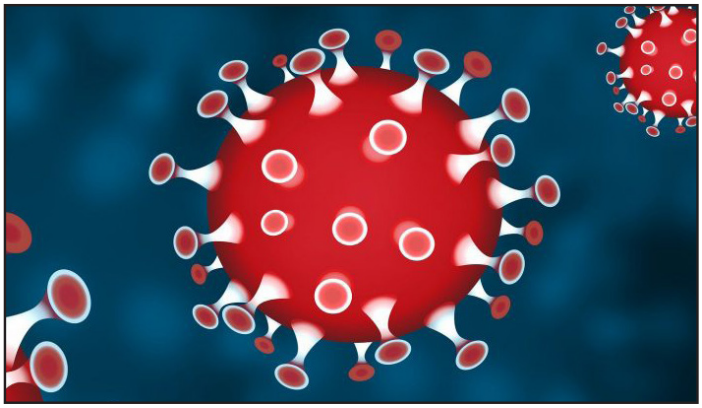
Tot slot kan een bedrijf zijn logo ook zijn ontgroeid, zoals wanneer het bedrijf een enorme ontwikkeling heeft doorgemaakt. Het oude logo kan dan niet meer passend zijn. Een nieuw logo kan hier mensen duiden op de groei van een bedrijf. Verder kan een logo ook gewoonweg zijn beste tijd gehad hebben en verouderd zijn. In dit geval kan een bedrijf zich met een nieuw logo aanpassen aan de tijdsgeest van het moment om te laten zien dat ook dit bedrijf er alles aan doet om niet achter te blijven.

Kortom, er zijn dus verscheidene redenen om over te gaan op een facelift van een bedrijf door middel van het aanpassen van het logo. Over het algemeen speelt er meer dan alleen de verandering van het logo. Een vernieuwd logo versterkt namelijk vaak een andere aanpassing in een bedrijf. Wat deze aanpassing is, wordt bij de presentatie van een nieuw logo van een bedrijf misschien niet altijd prominent genoemd, maar na het lezen van dit artikel kun je dit misschien wel zelf uitzoeken. Mocht een nieuw logo nou echter niet het gehoopte effect hebben, kan een bedrijfsuitje naar de plastische chirurg misschien toch niet zo'n gek idee zijn…

FACELIFT eindversie.indd 9 23/06/2020 14:25:00

CORONATIPS

De afgelopen tijd heeft iedereen zijn dagen grotendeels anders doorgebracht dan voor corona het geval was. De dagelijkse routine viel voor de meesten weg en vragen zoals: 'welke dag is het eigenlijk?' werden weer een stuk normaler, want ook velen waren in de war door het gebrek aan hun weekritme. Hoewel er minder vrijheid was voor iedereen om spontaan erop uit te gaan of sociale activiteiten te ondernemen, juist die dingen die het leven af en toe een beetje leuker maken, kregen we over het algemeen wel meer vrijheid om de dagen van de week zelf in te delen. Daarnaast hadden we ook opeens meer tijd over, welke we normaal zouden besteden aan alle activiteiten die nu helaas niet mogelijk waren. Maar wat doe je opeens met deze tijd en hoe houd je het leven in coronatijd een beetje draaglijk en leuk? Wij van de consul geven jullie een paar tips over wat wij zelf doen in deze tijden. Denk hierbij aan het oppakken van een oude hobby of juist een hele nieuwe hobby, meer tijd maken voor dingen die je eerder al graag deed maar er vaak bij inschoten of gewoon creatieve ideeën voor activiteiten die je nu nog wel kan ondernemen. Allemaal inspiratie om zelf ook toe te passen in je leven, zodat ook jullie deze tijd goed doorkomen!



UIT JE COMFORTZONE

Tijdens de Coronacrisis is het natuurlijk belangrijk om ritme te houden in het leven thuis. Studie, chillen en leuke dingen doen lopen anders snel door elkaar en dat levert een hoop stress op. Dit ritme kan er echter ook voor zorgen dat alle dagen op elkaar lijken en dat het dus een beetje saai wordt. Mijn tip: doe eens iets dat je altijd al hebt willen doen, maar nooit echt hebt durven doen! Zelf besloot ik mijn haar te millimeteren en te verven. Maar het hoeft niet per se iets te zijn wat je alleen doet. Verzin bijvoorbeeld met je huisgenoten of met je gezin een activiteit waarvan je eerst altijd dacht: lijkt me wel leuk, maar het kan helemaal niet of ik heb er helemaal geen tijd voor! Hierbij zou je kunnen denken aan een thuisfestival organiseren, je kamer verbouwen, een verzameling starten of een buikschuifbaan bouwen. Al deze dingen zorgen ervoor dat je lekker creatief kan blijven denken en dat niet alle dagen op elkaar lijken. Op deze manier lijkt de crisis net iets minder lang te duren tussen al het studeren door.

FACELIFT eindversie.indd 10 23/06/2020 14:25:00

DOE EENS EEN GOEDE SCHOONMAAKBEURT IN JE STUDENTENHUIS!

Het klinkt misschien als het meest suffe taakje dat je je kan voorstellen, maar een schoon studentenhuis kan zorgen voor een ontzettend grote boost in productiviteit! Het is namelijk bewezen dat je in een schone omgeving je studiestof beter oppikt, dan in de rommelige omgeving van je 'normale' studentenhuis! Het schoonmaken van je studentenhuis hoeft ook niet eens stom te zijn. Haal naast al je schoonmaakspullen een paar kratjes pils in huis en vergeet uiteraard ook geen Smirnoff Ice mee te nemen voor je HJ. Van de gang in je studentenhuis en het glijbaantje in dat ene verwaarloosde speeltuintje in de buurt is zo een waterglijbaan gemaakt, van de mop maak je een karaoke-microfoon en als het pils koud is kan het (schoonmaak)feestje beginnen! Een paar veegjes hier, een plens water daar, en voor je het weet lig je de volgende dag brak op de bank, in je volledig schone studentenhuis!

Veel schoonmaakplezier!

NIEUWE SPORTIEVE HOBBY

Binnen zitten is eigenlijk absoluut niet mijn ding. De afgelopen maanden ben ik daar nog meer achter gekomen dan dat ik al wist. Sinds kort heb ik met mijn studentenhuis een nieuwe loungebank in de tuin, heerlijk maar niet als de zon niet schijnt. Ook sport ik al een tijdje niet meer, omdat de sportvelden dicht zijn. Om zowel het probleem van niet sporten als die van niet buiten zijn te verhelpen werd het tijd voor een 'nieuwe hobby'. Lekker veel fietsen leek me wel wat. Ik had ooit al een keer de racefiets van mijn vriend gepakt en verbaasde me over de mooie omgeving van Delft. Nu werd het dan echt tijd voor mijn eigen fiets. En ik kan niet anders zeggen dan dat het fantastisch is. Heerlijk om even al je energie kwijt te kunnen, fietsend door de weilanden en soms zelfs met een podcast in je oren. Een kleine investering is het wel, maar ik raad het jullie van harte aan!

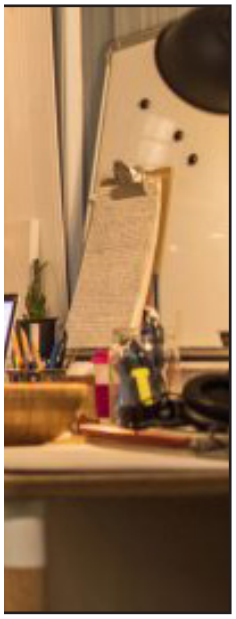
FACELIFT eindversie.indd 11 23/06/2020 14:25:00

FACELIFT eindversie.indd 12 23/06/2020 14:25:00

FIETSEN

Na een tijdje binnen zitten terwijl het buiten steeds lekkerder weer aan het worden was, heb ik besloten om het toch te doen: een racefiets kopen!
Na een lange dag binnen zitten studeren is het heerlijk om even een ritje gaan maken en vervolgens met een voldaan gevoel weer thuis te komen. Als je namelijk eenmaal op de fiets zit en een lekker tempo te pakken hebt, vergeet je even alles om je heen. Zelfs met warm weer is het lekker om te gaan fietsen, want door je snelheid krijg je lekkere verkoeling van de wind. Het enige minpunt vind ik toch de fietsoutfit, dat is namelijk niet bepaald m'n lievelingsoutfit om mee voor de dag te komen, maar goed aan de andere kant, wie herkent je nou nog met een helm en snelle fietsbril op, wanneer je voorbij racet? En wacht eens even, was de fietsbroek voor vrouwen geen modetrend?

Al met al is het echt een aanrader om lekker op de fiets te stappen en kilometers te maken! Als je het echter toch een stapje te ver vindt om er meteen eentje te kopen, kan je natuurlijk ook prima een tochtje gaan maken op je swapfiets. Ik kan je namelijk vertellen dat je ook daarmee best een endje kan fietsen en ook dat kan erg leuk kan zijn met een lekker weertje!



HUIS FACELIFT

Ooit kocht je een bed, een kast, een bureau, wat muurversiersels en richte je je kamer in. Mocht je net zoals ik zijn, staat alles nog steeds op dezelfde plek. Je weet precies wat de stofgevoelige hoekjes zijn en het is een routine wanneer het gaat om spullen wegleggen en pakken. Maar als je eens goed om je heen kijkt zijn er nog veel meer mogelijkheden om je kamer in te richten. En wellicht zie je nu pas hoe vol je bureau eigenlijk wel niet staat. Gooi je bed eens naar de andere kant van de kamer, hang een nieuwe plank aan de muur, koop wat plantjes en geef dingen weg. Dit is overigens perfect te combineren met een goede schoonmaakbeurt. Ook je gemeenschappelijke ruimte een 'make over' geven is super leuk om te doen. Best leuk om af en toe op een nieuw plekje te zitten, maar dan toch nog wel op hetzelfde plekje.

FACELIFT eindversie.indd 13 23/06/2020 14:25:01

DOMEINEN IN HET NIEUWS

As soon as the internet became commercially available to the big public in the beginning of the 20th century in 1991, E-Commerce (the activity of buying and selling products over the internet), started to develop itself. Not a long time after that, in July of 1994, Amazon (back then known as Cadabra) opened its digital doors as an online bookstore. Amazon grew out to be the world's most valuable public company 25 years later, in the beginning of 2019, with a net worth close to 800 billion USD. It is almost a miracle that until recently, Amazon was not available in the Netherlands yet. We used to use other online shopping websites like Bol.com, Coolblue or Wehkamp. In the beginning of March, Amazon finally came to the Netherlands. The popular webshop has been available in Germany for a little more than 20 years now, and almost a quarter of the German population is subscribed to the Amazon 'Prime' service already! Even though I haven't personally bought anything in the Dutch version of Amazon yet, I don't think that it will take too long before Amazon's position in the Dutch E-Commerce business will be very competitive with the current businesses in the Dutch top. One thing is for sure, Amazon coming to the Netherlands is a big facelift to the Dutch online shopping experience!

After a failure of the introduction of a flight tax in 2008 just before the start of the crisis, the Dutch government is now, twelve years later, going to try again with a new measure. From the first of January in 2021, passengers must pay seven euros tax per flight ticket. This is a more reasonable price, compared to the higher prices of 2008. It is expected that this new tax will bring the government 200 million euros a year, which is planned to be used to contribute to the climate and environment. Anyhow, the ANWB also sees an opportunity to invest this money in international train connections. Besides these ways to spend the money, it is actually not that strange to finally start charging the flight sector, since all of the other transport sectors are already obliged to pay taxes. However, because the previous flight tax did not work out as expected due to a crisis, some are uncertain what to do with the introduction of the new flight tax and the crisis of this moment. So how this is going to turn out eventually is not completely certain, but time will tell…

FACELIFT eindversie.indd 14 23/06/2020 14:25:02

"Venice canals run clear, dolphins appear in Italy's waterways amid coronavirus lockdown" (Pentreath, 2020). This kind of headlines started appearing in the second half of March. The lockdown caused by the coronavirus had drastic effects on the economy. Yearly, about 30 million people visit this place, which is more than 100 times the amount of people that actually live there. This year, a lot of these tourists are obviously not coming. As a result of that, there was a lot less boat traffic in the past few months which caused the sediment in the water to sink to the bottom of the waters, resulting in clear water!

It has been said that the atmospheric amount of CO2 is greatly reduced as a natural consequence of the coronavirus. This is partly true. There is obviously a lot less CO2 emission by big factories across the globe, but The Guardian reports that atmospheric CO2 levels are still sharply rising, despite all the effects the lockdown had on CO2 emissions (Harvey, 2020). Professor Ralph Keeling explains that as we keep emitting, the amount of carbon dioxide in the atmosphere keeps piling up. The lockdown had big effects on the amount of greenhouse gas emitted, but the effects aren't of significant impact on atmospheric CO2 levels.

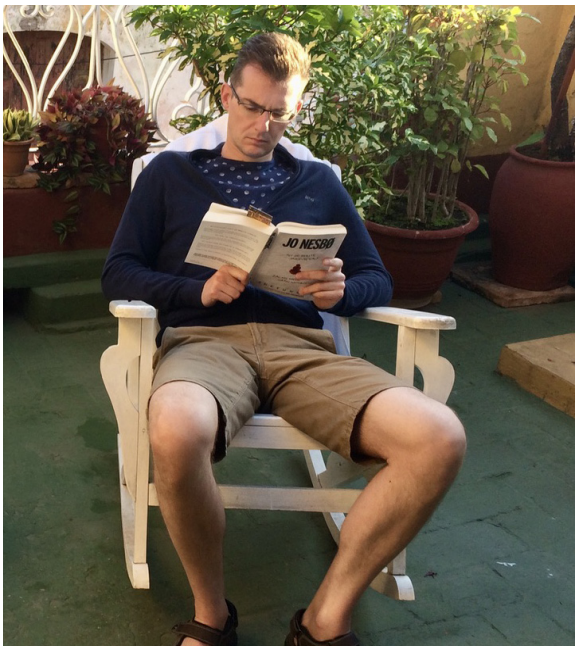
In short, on a local scale, the environmental effects of the lockdowns are significant - there are even dolphins visible in Venice's waters - but in the grand scheme of things, the effects on atmospheric pollution are insignificant, to say the least.

Harvey, F. (2020, 4 juni). Atmospheric CO2 levels rise sharply despite Covid-19 lockdowns. Geraadpleegd op 6 juni, van https://www.theguardian.com/environment/2020/jun/04/atmospheric-co2-levels-rise-sharply-despite-covid-19-lockdowns

Pentreath, R. (2020, 3 april). Venice canals run clear, dolphins appear in Italy's waterways amid coronavirus lockdown. Geraadpleegd op 6 juni, van https://www.classicfm.com/music-news/coronavirus/venice-canals-clear-dolphins-swim-italy-lockdown/

FACELIFT eindversie.indd 15 23/06/2020 14:25:04

Docent als Student: Tom Vroegrijk



Wie van TB kent hem niet? Wiskunde docent Tom Vroegrijk is een welbekend docent op de TU. Hij staat bekend als een goede docent die ook wel eens van een grapje houdt. In dit interview komen we meer te weten over hoe Tom Vroegrijk zelf was als student.

Kunt u wat vertellen over uw studiesituatie?

Ik heb gestudeerd in Antwerpen aan de Universiteit Antwerpen, hier heb ik licentiaat wiskunde gestudeerd. Toen waren er nog geen bachelor en master, dus het was eigenlijk gewoon een master in wiskunde. Dit heb ik daar vier jaar gestudeerd, van 2000 tot en met 2004, hier heb ik mijn doctorandus gehaald. Ik woonde op kamers (dat heet in België op kot zitten) in een heel groot gebouw van de universiteit zelf, waar meerdere studenten op kamers zaten. Ik woonde toen in Essen, tegen de Nederlandse grens aan.

Hoe zou u uzelf als student beschrijven?

Het eerste jaar heb ik wel heel hard gestudeerd. In het gezin waar ik opgroeide heeft er eigenlijk niemand hoger onderwijs gevolgd. De universiteit was dus eigenlijk iets wat ik niet helemaal goed kende. Het eerste jaar vond ik dat dan ook best wel overweldigend, ik was er
dan ook van overtuigd dat het ook wel echt heel moeilijk was. Daarom heb ik het eerste jaar wel heel hard gewerkt, daardoor waren mijn resultaten ook wel heel goed. Toen kwam ik erachter dat het eigenlijk best meeviel, daarom ben ik in mijn tweede en derde jaar toch iets meer dat leven van een student ingedoken. Toen gingen mijn cijfers toch wel naar beneden heb ik gemerkt, verder niet dramatisch. In mijn laatste jaar ben ik in het studentenleven toch wel actief gebleven maar ben ik wel harder gaan werken. Toen was het namelijk zo dat het cijfer wat je haalde in je laatste jaar op je diploma kwam.

Met welk beeld kijkt u terug op uw studententijd?

Ik vond mijn studententijd heel leuk. Wel was de studententijd in België heel anders dan ik hier in Delft zie. Studenten zijn hier heel erg bezig met hun carrière en hun CV opbouwen, in Antwerpen was dit eigenlijk helemaal niet zo. In België moeten universiteiten heel academisch zijn en moest je meer nadenken over de grote dingen des levens. Zo had ik maar twee keer per jaar tentamen, daardoor had je veel tijd voor andere dingen buiten je studie. Zo bouw je in je eerste jaar een heel groot netwerk en een vriendenkring. Behalve dat ik er natuurlijk een diploma aan over heb gehouden, heb ik vooral veel mensen leren kennen. Dat vond ik wel heel prettig. Ook werd er veel over politiek en actualiteit gediscussieerd.

Welke herinnering is u het meeste bijgebleven van uw studententijd?

Een van mijn mooiste herinneringen is het vak relativiteitstheorie dat ik in het derde jaar kreeg. Dit werd gegeven met een kleine groep studenten en één docent. Deze lessen werden regelmatig gegeven in een café. Die lessen waren ten eerste heel interessant, maar na die lessen werd ook nog heel veel nagepraat en natuurlijk nagedronken. Er hing dan een hele informele sfeer, alles kon eigenlijk wel gezegd worden. Verder is mij toch wel bijgebleven dat de studentenactiviteiten bij mij wel heel culinair waren. Daar zijn ze hier wat minder mee bezig, hier is er bijvoorbeeld meer sport. Daar is het eten en bier drinken, dat vond ik heel leuk. Wel merkte ik toen ik afstudeerde dat ik echt moddervet was geworden. Dat is ook nog wel

FACELIFT eindversie.indd 16 23/06/2020 14:25:04

een verschil tussen Nederlandse en Belgische studenten, hier is iedereen heel sportief en daar was iedereen aan het einde van zijn studie in omvang verdubbeld.

Als u iets kon veranderen aan uw studententijd wat zou dit dan zijn?

Over het algemeen ben ik tevreden met de manier waarop het is gegaan. Misschien was ik achteraf minder naar de les gegaan. Ik had toch een paar hele slechte docenten en ik ging dan eigenlijk naar de lessen als plichtsbesef. Terwijl ik eigenlijk veel beter gewoon het boek had kunnen lezen en wat anders had kunnen gaan doen. Verder zou ik nog meer bezig zijn geweest met dingen buiten het studeren om. Ik was erg geïnteresseerd in politiek en was tijdens m'n studententijd lid van een Vlaams-nationalistische partij. Daar had ik me meer mee willen bezighouden.

Welk verschil merkt u tussen uw studenten en studenten uit uw studententijd?

In Delft is iedereen dus heel erg bezig met carrière. Je ziet bijvoorbeeld dat studenten heel graag in commissies willen zitten en dingen willen doen die ze op hun CV kunnen zetten. Dat had ik zelf eigenlijk niet echt, ik was eigenlijk totaal niet bezig met werk. Ik had wel al een beetje een idee dat ik les wilde gaan geven, want dat leek me wel leuk. Verder was ik nog helemaal niet bezig met mijn carrière, ik ben ook wiskunde gaan doen puur uit interesse. Om eerlijk te zijn wist ik ook nog niet echt wat je er mee kon, dus daar was ik ook absoluut niet mee bezig. Verder een verschil wat wel afhangt van welke studenten ik heb, is dat ik dus ook meer met politiek en de maatschappij bezig was. Ik merk dat veel studenten hier niet mee bezig zijn. Behalve bij TB, hier heb ik het idee dat de studenten er wel meer mee bezig zijn. Zo heb ik het idee dat TB studenten een bredere horizon hebben.

Herkent u uzelf in sommige studenten die u lesgeeft?

Eigenlijk niet zo heel vaak, ik was zelf toch wel een dromerige student. Ik ging bijvoorbeeld heel vaak naar de bieb om boeken te halen over onderwerpen die ik moest leren. Studenten zijn nu vooral heel ambitieus, wat ik totaal niet was. Ik was meer bezig met een beetje boeken lezen. Daarom denk ik ook dat ik als student hier niet helemaal thuis zou zijn geweest. Dat zakelijke en carrièregerichte paste niet bij mij als student, terwijl ik dit als docent juist wel erg leuk vind. Ook merk ik dat er een groot verschil zit tussen het contact tussen de studenten en docenten. Bij mij was het contact met de docenten juist heel close. Zo werden er activiteiten gegeven op de campus waar docenten ook naartoe mochten komen. De docenten kwamen hier dan ook echt naartoe, je ging dan regelmatig naar studentenfeestjes en dergelijke. De groepen waren ook veel kleiner, dat zorgde er wel voor dat je de meeste studenten ook echt kende bij naam. Dat mis ik nu wel een beetje, dat je studenten niet zo goed kent. Er was dan ook een andere atmosfeer, wat closer allemaal.

FACELIFT eindversie.indd 17 23/06/2020 14:25:04

In hoeverre krijgt u mee wat er in het huidige studentenleven gebeurt?

Eigenlijk helemaal niet en dat ik vind wel jammer. Vroeger was die verbinding zoals ik al zei heel close. Het was toen helemaal niet raar als docenten op studentenfeesten stonden. Ten eerste zijn hier de studentenactiviteiten niet op de campus, dus als docent merk je daar niet zo veel van. Er is ook niet veel interactie tussen docenten en studieverenigingen en als die er zijn ze meestal wat oppervlakkig. Het enige wat ik als docent in Delft mis is het close contact met de studenten. Zo kwam ik er pas na twee jaar achter dat een studievereniging en een studentenclub in Nederland niet hetzelfde zijn. In België is bestaat dat onderscheid niet.

"Je kan beter niet de eeuwige student uithangen, dat levert je niet veel op."

Hoe keek u als student naar uw docenten?

Ik moet zeggen dat ik als student een paar docenten heb gehad die ik ongelofelijk goed vond, maar ik vond er ook een paar ongelofelijk slecht. Soms vond ik de manier van lesgeven daar echt belabberd. De docenten die wel heel goed waren, daar keek ik wel echt naar op. Toen ik mijn doctoraat ging schrijven had ik een docent die ik erg goed vond. Ik keek heel erg naar hem op en had ook wel echt respect voor hem. Die mensen die zo uitzonderlijk goed waren die droegen de richting wel eigenlijk, die maakten de opleiding. Maar van sommige docenten heb ik dus wel geleerd hoe lesgeven zeker niet moet. Hier kun je dus een beetje het positieve uithalen.

FACELIFT eindversie.indd 18 23/06/2020 14:25:05

Hoe dacht u over docent worden terwijl u zelf studeerde?

Ik was er niet echt mee bezig, maar ik ging er eigenlijk wel een beetje van uit. Dit was meer omdat dit een beetje het logische gevolg was, als je wiskunde gaat studeren word je meestal wiskundeleraar. Op die manier was ik er dus wel een beetje mee bezig, maar ik wist het allemaal niet zeker. Toen ik eenmaal een keer les moest geven merkte ik ook wel dat ik dat eigenlijk veel leuker vond dan onderzoeken. Maar als student had ik echt geen flauw idee wat ik wilde doen. Ik vond de academische wereld wel heel bijzonder en wist ik dus wel dat ik op een universiteit wilde blijven werken. De hele sfeer die daar hangt vind ik toch wel heel bijzonder, het feit dat daar echt wordt nagedacht en gestudeerd.

Tenslotte, heeft u nog een tip voor de huidige studenten?

Ik wou dat ik als student meer bezig was geweest met dingen buiten mijn studie, dat is wel een tip die ik wil meegeven. Ik weet wel dat dat hier moeilijker is door het kwartaalsysteem, waarbij je toch veel aan het studeren bent. Hierbij bedoel ik niet alleen maar dingen die op je CV kunnen komen, maar ook gewoon dingen die je echt interessant vindt. Verder zeg ik vooral, blijf niet te lang studeren. Volgens mij zijn bedrijven minder geïnteresseerd in extra diploma's en meer in ervaring. Als je kosten wat het kost wilt blijven leren moet je dat zeker doen, maar je kan beter niet de eeuwige student uithangen, dat levert je niet heel veel op.

Bedankt Tom!

FACELIFT eindversie.indd 19 23/06/2020 14:25:05

Sturen Op Onzekerheid

Door: Wouter de Rooij, Matthijs Wentink en Sandra Brouwer

Vaak is je leven minder planbaar dan je denkt. Kun jij het moment van je studiekeuze nog herinneren? En volg je nog steeds het studiepad wat jij toen voor ogen had? In werkelijkheid maken we toch die grote reis, kiezen we ervoor om tijdelijk energie in een commissie te steken, studeren we later af, of stappen over op een andere studie. Mede door nieuwe inzichten, maar ook omdat de wereld om ons heen verandert. Voor je eigen leven durf je deze keuzes makkelijk te maken. Je zoekt misschien naar bevestiging bij vrienden en familie, maar je keuzes beïnvloeden anderen verder beperkt. Maar wat als het niet langer over jezelf gaat, maar over de leefbaarheid van een stad of de mobiliteit van de toekomst. Zou je voor een groot publiek project ook dezelfde keuzes durven maken, waarmee je eerder zo makkelijk van studie wisselde? Omdat je zeker weet dat het eindresultaat er beter van wordt en beter aansluit bij de wensen van de veranderde wereld.

Curaçao Medical Center (CMC), het nieuwe algemene ziekenhuis van Curaçao, opende eind 2019 haar deuren voor patiënten. AT Osborne is in verschillende rollen bij dit project betrokken geweest.

Adviseurs, managers en trainers

Nederland kent een groot aantal langdurige maatschappelijke opgaven. Waterveiligheid, transitie naar een duurzame leefomgeving, uitbreiden van rijkswegen en spoorverbindingen, smart mobility en renovatie van infrastructuur zijn thema's die de komende jaren spelen. De adviseurs bij AT Osborne maken de wereld graag een beetje mooier en beter. Niet met hoogdravende idealen, maar met praktische oplossingen voor complexe problemen waar onze maatschappij mee te maken heeft. Wij zetten onze tanden graag in schijnbaar onoplosbare puzzels, we trekken haperende projecten weer vlot en schijnen ons licht op juridische knelpunten. Onze focus ligt op infrastructuur, gezondheidszorg en een duurzame leefomgeving. Zo leveren wij bijvoorbeeld de projectmanager, omgevingsmanager en contractmanager bij diverse railprojecten in de omgeving van Amsterdam (Amstelveenlijn, Uithoornlijn), adviseren we Rijkswaterstaat over de aanbestedingsstrategie bij innovatie (InnovA58), geven we een training project- en programmabeheersing aan medewerkers Rijksvastgoedbedrijf/renovatie Binnenhof,

FACELIFT eindversie.indd 20 23/06/2020 14:25:05

werken we samen met de gemeente Zwolle aan een visie om de stad duurzaam te laten ontwikkelen, hebben we het projectmanagement gevoerd bij de bouw van Holland PTC en meegewerkt aan de bouw van het Curaçao Medical Center. Kortom, wij adviseren projectorganisaties en beleidsafdelingen, verzorgen trainingen en leveren managers die deze complexe vraagstukken tot een goed einde kunnen brengen.

Initiatie en planvoorbereiding
Voordat een project tot uitvoering komt, doorloopt het vaak een uitgebreid proces, waarin de uitgangspunten, het nut en de noodzaak en oplossingsvarianten worden afgewogen. Dit moet leiden tot een bestuurlijk besluit om het project uit te voeren. Uiteindelijk blijft het een (bestuurlijke) afweging op basis van kosten en baten om het project tot uitvoering te brengen. Voor de bouwprojecten in het publieke domein zijn de kosten en baten breder dan alleen het financiële gebied. De maatschappelijke kosten en baten spelen een belangrijke rol in de besluitvorming. Het op voorhand 'opblazen' van je project, om voldoende middelen voor je project te reserveren, kan ertoe leiden dat de kosten niet opwegen tegen de baten. Daarmee zien we dat 'strategic misrepresentation' en 'optimism bias' (Flyvbjerg, 2008) leiden tot verwachtingen (in tijd en geld) die in veel gevallen niet accuraat blijken te zijn. Waarbij strategic misrepresentation een bewuste manier is om de positieve kanten van een project uit te lichten, speelt bij optimism bias mee dat de mens van nature geneigd is een optimistische inschatting te maken. Daarmee wordt het bestuurlijk wensdenken gestimuleerd en vormt het bestuurlijk besluit niet altijd een realistisch kader voor de uitvoering van het project. Bij AT Osborne zijn we ons bewust van deze fenomenen. Ondanks het vastleggen van mogelijk ambitieuze uitgangspunten is het besluit genomen dat het project doorgaat. Gedurende het verdere proces moeten kansen worden verzilverd en zal de maatschappelijke meerwaarde ook gedurende het project ontstaan.

Uitvoering
Na het bestuurlijke besluit om het project uit te voeren, wordt de markt benaderd. Ondanks dat een groot aantal onzekerheden zijn weggenomen in de planvormingsfase, is het project niet vrij van risico's. Door middel van het aanbesteden van het werk contracteert de opdrachtgever de meest geschikte (of goedkoopste) partij voor het uitvoeren van het werk. Daarmee worden concrete afspraken tussen opdrachtgever en opdrachtnemer vastgelegd over risicoverdeling en de beheersing van het project. Het contract legt het te realiseren werk (en de kwaliteit daarvan), de planning en de financiële vergoeding die daartegenover staat, vast. Daarmee wordt een opdrachtnemer (een partij die het werk aangenomen heeft) verantwoordelijk voor de beheersing van de in het contract opgenomen kaders en wordt de vrijheid om het plan verder te optimaliseren beperkt. Nieuwe inzichten of wensen van stakeholders, de gebruiker en beheerder worden lastiger te implementeren in het project. Daarnaast blijft de context waarin het project zich begeeft zich ontwikkelen.

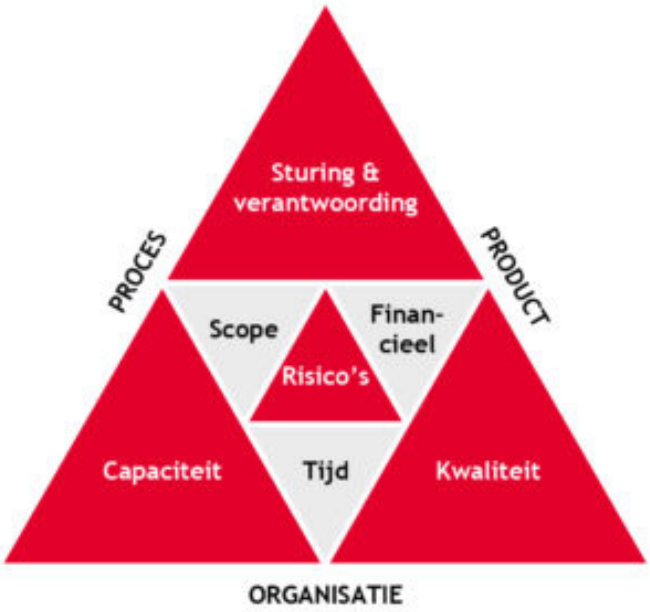
Onder ogen komen van onzekerheid
In grote complexe projecten blijft in alle fases onzekerheid aanwezig. We zien vaak dat er reactief wordt omgegaan met inzichten die niet wenselijk zijn. Bijvoorbeeld, omdat we een project onterecht 'versimpelen', onzekerheden doorschuiven naar de volgende fase of omdat deze inzichten de opgelegde kaders van het bouwproject onder druk zetten. Dit

FACELIFT eindversie.indd 21 23/06/2020 14:25:06

heeft tegenvallers als gevolg. Maar durf je als opdrachtgever onder ogen te zien dat je binnen je projecten te maken krijgt met onzekerheid? AT Osborne helpt de opdrachtgever daar graag bij.

Agile in de middeleeuwen
In het verleden werd op een andere manier omgegaan met de onzekerheid rondom bouwprojecten. Neem als voorbeeld de bouw van een kerk. Een inspanning die vele jaren kon duren. Daarbij werd gaandeweg het ontwerp aangepast en was bijvoorbeeld de mogelijkheid voor het verhogen van de kerktoren het gevolg van een nieuwe financieringsronde, waarvoor de kerk eerst geld moest ophalen. Zo was er vrijwel nooit bij de start van de bouw voldoende budget beschikbaar om de kerk in één keer af te bouwen. Gaandeweg kwamen extra geld en bouwmaterialen beschikbaar, maar werden ook de veranderende eisen en wensen aan het gebouw toegevoegd. Het doel was niet om te realiseren wat op voorhand was bedacht tegen de laagste kosten, maar om een kerk te bouwen waar vervolgens een groot aantal mensen gebruik van kon maken. Of het project daarmee op de meest efficiënte manier werd gerealiseerd, is desondanks de vraag.

Professionaliseren van projectbeheersing
Het omgaan met onzekerheden heeft te maken met de bereidheid om op voorhand te accepteren dat een project niet zo gaat verlopen als bedacht. Dit kan worden gedaan door te werken met een bandbreedte of door buffers op te nemen, maar vooral door verwachtingen over het project naar elkaar uit te spreken. Aan de andere kant kunnen onzekerheden worden beheerst door een goede informatievoorziening en een heldere besluitvormingslijn. Het vakgebied projectbeheersing gaat wat AT Osborne betreft over alle activiteiten die de beheersing van een project faciliteren en richting geven in termen van geld, tijd, capaciteit, informatie en kwaliteit, zodat de resultaten van het project worden gerealiseerd. Daarbij speelt niet alleen het resultaat mee, maar ook de wijze waarop dit resultaat tot stand komt.



Steeds sterker rijst de vraag of nog wel gestuurd moet worden op financieel resultaat of op het zo efficiënt mogelijk uitvoeren van het proces, waarbij onzekerheid deels moet worden geaccepteerd. De kaders en de randvoorwaarden zijn daarbij een belangrijk middel, maar geen doel op zich. Een project kan niet als een succes worden gezien wanneer deze binnen de vooraf gestelde randvoorwaarden is uitgevoerd, maar de gebruiker niet tevreden is met het resultaat en het bijvoorbeeld heeft geleid tot het faillissement van de aannemer. Het succes van het project moet worden gemeten aan de hand van het proces, de tevredenheid van de gebruiker(s) en betrokken partijen, waarbij doelmatigheid van de besteding nog steeds centraal staat.

AT Osborne is ervan overtuigd dat omgaan met onzekerheden bijdraagt aan het beheersen van het project. Zoals bij je studie, worden in

Flyvbjerg, B. (2008) Curbing Optimism Bias and Strategic Misrepresentation in Planning: Reference Class Forecasting in Practice, European Planning Studies, 16 (1), p 3-21

FACELIFT eindversie.indd 22 23/06/2020 14:25:06

projecten andere keuzes gemaakt. Hierin voorspelbaar kunnen zijn, en een stuur te zetten op onzekerheid, maakt het mogelijk de randvoorwaarden bij te stellen. Dit draagt wat ons betreft alleen maar bij aan het succes van het project. Omdat je zeker weet dat het eindresultaat er beter van wordt en beter aansluit bij de wensen van de veranderende wereld.

Werken bij AT Osborne

Word jij enthousiast van het werken aan grote complexe vraagstukken? Ons YOP-programma is het interne coachings- en opleidingsprogramma voor de Young Osborne Professional. Het biedt de ideale mogelijkheid om kennis te maken met de visie, het vakgebied en de werkwijze van AT Osborne. Het YOP-programma biedt daarmee alle handvatten voor starters met geen of minder dan 2 jaar werkervaring voor een snelle (en vooral leuke!) ontwikkeling tot adviseur. Jouw persoonlijke ontwikkeling, van starter tot adviseur, staat hierbij centraal. Het YOP-programma duurt ongeveer een jaar.

AT Osborne doet jaarlijks mee aan 'Great Place to Work'. Great Place to Work® analyseert werkgevers op goed werkgeverschap en de mate van trots, vertrouwen en plezier onder werknemers. In dit anonieme medewerkersonderzoek krijgt elke collega de ruimte om in een vertrouwelijke setting zijn of haar mening te geven over o.a. de organisatie, de missie en strategie en de samenwerking met collega's. De afgelopen jaren scoorde AT Osborne hoog als het gaat om work-life balance en vrijheid in het werk.

FACELIFT eindversie.indd 23 23/06/2020 14:25:06

@SVTBCURIUS

Hoe laat was het toen de tijd begon?
Waarom zijn foto's rechthoekig terwijl een lens rond is?
Wat is een ander woord voor synoniem?

In dit artikel beantwoorden wij dé vragen die onze lezers altijd al hebben willen weten.
Lees vooral verder en wie weet steek je er nog wat van op!

LEZERSVRAGEN

Waarom heeft het alfabet maar 26 letters?

Het begon allemaal vele jaren terug met de Grieken en de Latijnen die hun eigen taal creëerden. Het koste veel tijd en moeite om voor elk woord telkens een pictogram te moeten onthouden. Dus werd besloten om aan hun eigen klanken letters te verbinden, telkens werden letters aan de noodzakelijke klanken verbonden.

Nadat de huidige 26 letters ontstaan zijn, wat geleidelijk aan is ontstaan, werden er geen letters meer toegevoegd. De reden hiervoor was dat alle 'nodige' letters al gecreëerd waren, er waren dus geen nieuwe letters nodig. Doordat er geen noodzaak was voor nieuwe letters zijn ze gestopt met letters toevoegen, dit om verwarring te voorkomen en het alfabet niet overdreven ingewikkeld te maken.

Er waren namelijk nog mensen die niet konden lezen of schrijven en extra letters toevoegen zou dit alleen maar lastiger maken om te leren. Ook zou het telkens uitbreiden van het alfabet ervoor kunnen zorgen dat niet iedereen dezelfde letters gebruikt, dus dat er veel meer verschillende soorten letterpakketten zouden ontstaan.

Desalniettemin hebben niet alle landen dezelfde 26 letters in hun taalpakket zitten. Zo hebben de Duitsers nog de 27ste letter; de Ringel-s en gebruiken de Chinezen het Chinese schrift wat bestaat uit tekens in plaats van de bekende letters.

Bronnen:
https://www.scientias.nl/het-ontstaan-van-het-alfabet/
https://kunst-en-cultuur.infonu.nl/geschiedenis/109508-waar-komt-ons-alfabet-vandaan.html

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

FACELIFT eindversie.indd 24 23/06/2020 14:25:06

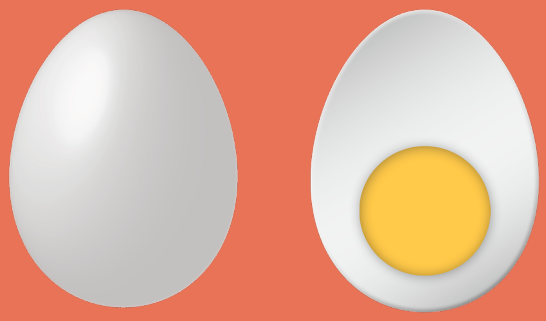
Waarom zit de dooier van een gekookt ei altijd meer aan de dikke kant?

Wanneer je bedenkt waarom een ei zijn dooier wat meer aan de dikke stompe kant zit zal je wellicht denken aan zwaartekracht, echter zit dit toch net iets anders in elkaar. Ten eerste ligt de positie van de dooier aan de versheid van het ei. Des te verser het ei, des te minder ver deze naar beneden is gezakt. Aan het puntje en de onderkant van het ei zitten bepaalde snoeren vast aan de dooier, dit zijn eiwitstrengen. Deze strengen zorgen ervoor dat de dooier niet zal gaan drijven in het ei maar redelijk in positie blijft. De kant met de punt heeft meer snoeren dan de dikke kant, deze heeft er namelijk drie en de dikke kant heeft er twee. Dit zorgt ervoor dat als je de stompe kant naar beneden houdt, de dooier verder zal zakken dan andersom, aangezien de drie strengen sterker zijn.

In het puntje van het ei zit ook een soort kleine luchtkamer, hierdoor past de dooier niet helemaal in het puntje en zal deze dus niet naar boven gaan. Tijdens het koken van het ei zullen de strengen breken en zal de dooier nog iets verder naar beneden zakken.

Mocht je het heel storend vinden als je je ei kookt en de dooier te ver naar beneden is gezakt? Er zijn ook manieren om te voorkomen dat de dooier verder naar beneden zal drijven. De truc is om ze op de juiste manier te bewaren, dit kan je doen door de eieren dagelijks te draaien. Dit houdt in dat je de ene dag het ei met de punt naar boven bewaart en de andere dag met de punt naar beneden. Verder kan je ook tijdens het koken de dooier centreren door het water te blijven roeren terwijl het kookt.

Bron:
https://www.eieiei.nl/zo-krijg-je-de-dooier-mooi-in-het-midden-van-je-gekookte-ei/



Heb jij vragen waar je graag een antwoord op wilt hebben?

**Mail ze naar:
consul@curius.nl
of reageer op de instagram story van @svtbcurius**

FACELIFT eindversie.indd 25 23/06/2020 14:25:06

Waarom zijn pijnboompitten zo duur?

Pijnboompitten kunnen bijna als luxeproduct beschouwd worden. Voor 80 gram pijnboompitten betaal je bij de Jumbo €4,95 en bij de Albert Heijn €4,99. Best duur dus voor de gemiddelde studenten portemonnee. Maar waarom zijn deze pitten eigenlijk zo duur?

Pijnboompitten komen uit pijnappels die uit de boom vallen. Deze pitten worden vervolgens uit de pijnappels verwijderd, waardoor je pijnboompitten overhoudt. Over het algemeen is dit proces vrij arbeidsintensief, hierdoor lag de prijs van pijnboompitten al relatief hoog.

De prijs is de afgelopen jaren sterk gestegen, dit is het gevolg van slechte oogst. Doordat er meer droogte is, zitten er minder pitten in de pijnappels waardoor er weinig oogst was de afgelopen jaren. Door het lage aanbod zijn de prijzen dus sterk gestegen en hieruit is de dure prijs van pijnboompitten ontstaan.

Bron:
https://www.ad.nl/koken-en-eten/pijnboompitten-schreeuwend-duur-door-tekort~a51647a4/?referrer=https://www.google.com/

Waarom hebben hamburgers geen ham?

Iedereen kent natuurlijk wel de hamburger, een burger gemaakt van rundvlees. Er zit dus helemaal geen ham in een hamburger, maar waar komt die naam dan vandaan?

De hamburger dankt zijn naam niet aan het vlees waar de burger van gemaakt is maar aan de afkomst van het vlees. De hamburger ontstond in de vroege jaren 1800. In Hamburg roosterde de Duitsers toen hun vlees, dit werd destijds Hamburg vlees genoemd. Later werd het recept doorgegeven aan de Verenigde Staten door Duitse immigranten. In 1834 verscheen de naam hamburger voor het eerst op een menu van een restaurant in de VS.

Jaren later, in 1885, werd dan voor het eerst de echte hamburger gemaakt door Charlie Nagreen. Hierbij werd de Amerikaanse hamburger dus geïntroduceerd. De hamburger zoals we hem vandaag de dag kennen, kent dus zijn oorsprong in de Verenigde Staten. De reden waarom de hamburger een hamburger heet, komt dus alleen door de wijze waarop het vlees is bereid. Doordat deze bereidingswijze is ontstaan in Hamburg wordt de hamburger vandaag de dag nog steeds zo genoemd, ook al bestaat de hamburger dus niet uit ham.

Bron:
https://www.didyouknow.cd/hamburger.html

FACELIFT eindversie.indd 26 23/06/2020 14:25:07

Zou je jezelf kunnen voorstellen?

Ik ben Maarten Nepveu, enthousiast Curioot. In mijn tijd op TB heb ik veel commissies mogen doen. Zo begon ik in de P-Co, vervolgde met de AC, de BarCo, de Wiski en ben ik geëindigd bij de Lustrum Commissie. Ik woonde altijd op de HvGL, het huis van de S.V.T.B, tegenwoordig woon ik met een paar Curioten in Den Haag. Ik ben opgegroeid in Amsterdam en ik ben geen lid geweest van een studentenvereniging, dus ik heb nog redelijk veel contact gehouden met vrienden uit de buurt. Sinds dat ik twaalf ben vaar ik al, de hele buurt zat altijd in het roeibootje van mijn ouders. Ik ben dus dol op het water en ken al de grachten van Amsterdam. Toen ik hoorde dat het mogelijk was om af te studeren op goederentransport in Amsterdam en dus bezig te zijn met de grachten maar ook met afstuderen aan de TU Delft was dat eigenlijk de ideale combinatie. Mijn doel is wel om op een gegeven moment weer terug naar Amsterdam te gaan. Hiervoor ben ik al wel redelijk in de juiste richting. Ik werk nu parttime bij een startup in Amsterdam die direct gelinkt is aan mijn afstudeeronderwerp.

Zou je iets uitgebreider kunnen vertellen over je afstudeerstage?

Ik wist lange tijd niet of ik stage wilde lopen bij een bedrijf of dit gewoon bij de TU Delft wilde doen. Hiervoor heb ik veel gesproken met andere afstudeerders over wat de voor- en nadelen zijn van bij een bedrijf stage lopen. Bij een bedrijf kan het lastig zijn om een onderwerp te vinden wat het bedrijf aanspreekt én de TU ziet als een wetenschappelijk interessant onderwerp, want een bedrijf is vaak gefocust op winst behalen. Wel wist ik dat ik graag stage wilde lopen om te kijken of dat consultancy wereldje iets voor mij was. Dit kon ik alleen zeggen als ik het had meegemaakt, dus toen ben ik toch gaan kijken bij bedrijven of ik daar mijn stage kon doen.

Ik wist in ieder geval wel dat het onderwerp moest gaan over transport met boten in Amsterdam, zo heb ik als domein ook Transport en Logistiek gedaan. Met dit thema kwam ik uiteindelijk terecht bij Accenture. Toevallig sloot het onderwerp perfect aan op een onderzoek wat ze daar op dat moment deden.

Wat veel afstudeerders hebben is dat ze nog niet helemaal weten hoe hun afstudeerproject zal verlopen. Vaak neemt het nog een andere afslag waardoor je soms wel veel of soms juist minder hebt aan dat bedrijf. Toen ik bij mijn stage begon, leek het er eerst op dat we moesten praten met bedrijven zoals Heineken en KLM en alle andere grote bedrijven die normaal klant zijn. Bij mijn onderwerp werd al snel duidelijk dat vervoer over water veel interessanter is voor de stad zelf. Dit is niet de klant die dit bedrijf normaal gesproken vaak als klant hanteert,

FACELIFT eindversie.indd 27 23/06/2020 14:25:11

daardoor heb ik uiteindelijk wat minder gehad aan de connecties van het bedrijf dan wat je normaal vaker zou hebben bij je project. Hier heb ik geen seconde spijt van gehad, want dit kan gebeuren en ik merkte dat de naam Accenture noemen hielp bij het leggen van contacten.
Hoewel het leven als stagiair me goed is vergaan, heb ik geleerd dat ik niet alleen aan de adviserende kant van de tafel wil zitten. Ik ben er tijdens de stage achter gekomen dat ik toch ook echt aan die praktijk kant wil zitten. Dus ik wilde meer naar de bedrijven die normaal bij zo'n consultant zouden aankloppen. Een bedrijf dat zelf al een missie heeft en niet een bedrijf wat puur de missie heeft om andere bedrijven te adviseren. Al met al weet ik weer een stukje beter wie ik ben en wat ik wil en precies. Stage doen is dus een mooie manier om jezelf te leren kennen!

Wat doe je op het moment precies en hoe zie je de toekomst voor je?

Mijn onderzoek bij Accenture ging voornamelijk over het interviewen van mensen die dingen vervoeren in Amsterdam en er zo achter te komen wanneer het nou interessant is om het over water te vervoeren. Op die manier kwam ik ook in contact met de startup Zoev City, 'Zorgeloze Oplossing Elektrisch Vervoer', dit was een van de eerste die ik interviewde. Op kleine schaal vervoert deze start-up al goederen door de Amsterdamse binnenstad. Dit viel op en tegen het eind van mijn onderzoek werd me gevraagd of ik het leuk zou vinden om mee te werken aan het opzetten en uitbreiden van vervoer over water. Dat is een uitdaging. Over het water is op dit moment nog een stuk duurder en trager dan over de weg, maar ik ben ervan overtuigd dat vervoer over het water nodig is om de luchtkwaliteit te verbeteren, de kademuren te ontlasten en binnenstedelijke congestie terug te dringen. Door steeds meer ondernemers en bedrijven hiervan te overtuigen, wil ik bijdragen aan het aangenamer maken van binnensteden. Hierdoor ging mijn onderzoek dus meer over hoe je transport over het water in Amsterdam krijgt dan wat mensen verder nog meer belangrijk vinden.
Vrij vroeg in mijn afstuderen kwam ik dus met hun in contact. Wat verder in mijn stage kwam ik met een grote horeca leverancier in contact. Hiermee hebben we een keer echt vervoerd over water en laten zien dat dat kon. Toen merkte ik eigenlijk dat ik dat veel leuker vond dan het onderzoek zelf, dus meer echt meegaan met zoiets en praten met de mensen die zoiets willen.
Op de weg terug heb ik tegen het bedrijf gezegd dat het mij leuk leek om met Zoev dit concept groter te maken. Dat is bij hun blijven hangen en toen ik bijna afgestudeerd was werd er met mij contact opgenomen om eens langs te komen, om te kijken of ik daar kon komen werken en ik zit eigenlijk nog steeds op dat punt. Bij startups komt er meestal niet veel geld binnen, maar wel goede ideeën, hierdoor is het soms moeilijk om een plek te vinden. Het is namelijk vrij lastig want sommigen zeggen: 'Waarom zou je vervoeren over water als over de weg super goedkoop is?'. Toch zijn mensen de hele tijd wel heel erg enthousiast over het concept, sommigen zien het als een soort Venetië. Dit is dus waar ik nu mee bezig ben en waar ik in de toekomst mee verder wil.

Hoe denk je dat TB jou gaat helpen in hetgeen wat je wil gaan doen?

Een kritisch punt bij TB is dat je soms misschien denkt dat je geen 'hard skills' hebt geleerd. Je zou heel graag willen zeggen dat je elk model kan maken

FACELIFT eindversie.indd 28 23/06/2020 14:25:12

en precies kan laten zien hoe jouw bedrijf optimaal werkt. Toch is dit vaak niet helemaal het geval

Je leert wel heel goed het overzicht bewaren van wie er allemaal betrokken zijn. Dus je kan heel goed voor jezelf in kaart brengen welke belangen er spelen bij een willekeurig technisch of digitaal probleem, ik had dat voornamelijk met transport en logistiek. Zo weet ik bijvoorbeeld als ik door ga bij deze onderneming dat ik niet zomaar met een zware vrachtwagen over de grachten kan rijden. Ik begrijp namelijk dat er regels en geluidsnormen aan verbonden zijn en dat als ik het doe dan gaan anderen het ook doen. Zo helpt TB heel erg in het zien van belangen op verschillende gebieden. Daarnaast is het systeemdenken dat je bij TB leert heel erg nuttig en belangrijk. Je leert dat als je aan een knop draait, je automatisch ook invloed uitoefent op andere knoppen. Maar bijvoorbeeld het opstellen van een systeemdiagram is bij elk probleem van toegevoegde waarde.
Ik zeg ook altijd; TB is een soort van je algemene opvoedingsstudie. Je blijft zo ontzettend breed, ik wist eigenlijk alsnog niet wat ik wilde doen. Op TB had ik het erg naar mijn zin dus ik wilde daar blijven zolang ik het naar mijn zin had. Met TB heb ik ook wel echt geleerd om met iedereen te blijven praten, je blijft de spin in het web die over alles iets weet of in ieder geval waar je die informatie zou moeten vinden.
Ook leer je bij TB goed afbakenen, dit komt goed vaak goed van pas als je een project begint. Dit is ook een best ingewikkeld iets, want je kan niet te breed onderzoeken maar je wil ook weer niet te specifiek onderzoeken. Dit maakt afstuderen op TB wel wat lastig, je gaat echt kijken naar een systeem en niet bijvoorbeeld een product en bij een systeem is het afbakenen dus wat lastiger.

Hoe heb je je studentenleven ervaren en heb je nog andere dingen buiten je studie gedaan?

Ik zit momenteel in de stuiptrekkingen van mijn studentenleven en de vrijheden opgeven vind ik nog moeilijk. Ik woon ook nog steeds met studenten en ik kom ook nog heel graag naar de jongens op de HvGL. Daarom zie ik die startup als een heel fijn iets, het is eigenlijk nog een soort opleiding voor ondernemingservaring. Dat heb ik wel een beetje gemist bij TB, het ondernemen, wat ik wel ergens anders had kunnen doen buiten mijn studie.
Ik heb buiten mijn studie vooral veel voor Curius gedaan. Daar voelde ik me altijd heel erg op mijn plek en kan ik het goed met de mensen vinden. Daarnaast voetbal ik al jaren met een flinke groep TBers bij Ariston 7. Verder ben ik met veel plezier een half jaar naar Lissabon geweest en heb ik een tijde bij KLM gewerkt. In de zomer ga ik graag op pad als reisleider en hoop ik ooit tourist guide te worden in Portugal.

Wat zou jij anderen aanraden, of heb je nog advies voor de huidige studenten?

Als je opzoek bent naar een onderwerp voor je afstuderen, zoek dan iets waarmee je lange tijd mee bezig kunt en wilt zijn. Ik denk dat het belangrijk is om op basis van je onderwerp naar een stage of begeleiders moet gaan kijken. Dus, onderwerp komt als eerst en dan pas kijken welke docenten daarbij zouden passen. Ook is het slim om met je onderwerp naar bedrijven te gaan, dit scheelt vaak veel tijd. Afstuderen kan ook zeker stressvol zijn! Je wil het graag goed doen en legt jezelf snel extra druk op, wat helemaal nergens voor nodig is. Je hebt natuurlijk niet echt een voorbeeld van hoe het moet zijn.

Probeer vooral veel te praten met andere afstudeerders en je begeleider, dit kan goed helpen. Ga dan ook vooral op zoek naar een begeleider waarmee je makkelijk contact kan hebben zoals jij dat wil invullen.

FACELIFT eindversie.indd 29 23/06/2020 14:25:12

UIT

StarCo Midgetgolf 2016

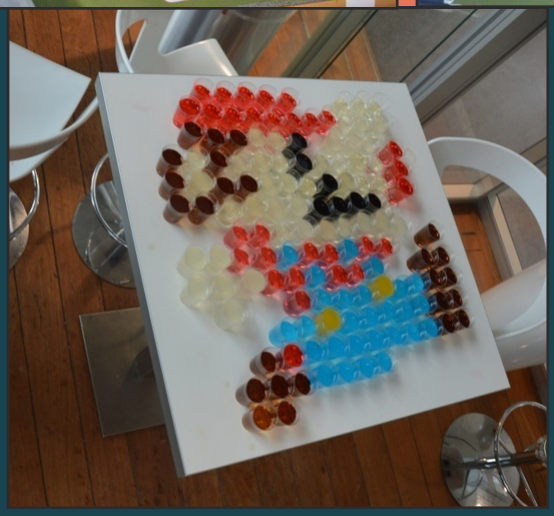
OUDE

AC Dictee 2016

FACELIFT eindversie.indd 30 23/06/2020 14:25:13

DE

BarCo Pokeravond 2015



DOOS

DIES Gamemiddag 2014

FACELIFT eindversie.indd 31 23/06/2020 14:25:13